

MONOQLO9月号（7月19日売り）最新号の特集は、

「IKEA ニトリ 無印良品 ホントのお値段以上！」

「ドラッグストアの処方箋」

「ミラーレス一眼安心格付け16」

「水素水を本誌が徹底的に検証しました！」

他…です。

■先月号2016年8月号（6月18日売り）

人気記事ランキングベスト4

- ① 蚊よけNO.1決定戦
- ② 扇風機ランキング
- ③ 収納・片付け編（暮らしのビフォーアフター内）
- ④ 同 家具DIY編
- ⑤ 同 掃除洗濯編

先月号の特集の第1位は「蚊よけNO.1決定戦」。編集部員が身体を張って腕中を蚊に刺されながら検証した特集が圧倒的な支持を集めました。続いて「扇風機ランキング」。読者の購入意欲の高さが伺えます。以下「暮らしのビフォーアフター特集内 収納片付け編」「同 家具DIY編」「同 掃除洗濯編」という結果となりました。



次号10月号 特集予定

★ベストバイだけがベストじゃない！

ホントの安くて良いモノ

★とにかく気になる！

● CMで話題の新製品総点検

★「さとふる」の新CMでも話題！

● ふるさと納税入門

★CMで赤ちゃんが泣きやむ？！噂の真相を探れ！

● タケモトピアノ

媒体基本情報

● MONOQLO媒体概要

- ・ 価格 680円
- ・ 判型 A4変型版
- ・ 部数 9.5万部
- ・ 発売日 毎月19日
- ・ ターゲット 30代～40代男性

● 広告料金

- ・ 表4 ¥1,500,000
- ・ 表2 ¥1,250,000
- ・ 表3 ¥1,000,000
- ・ 4C1P ¥900,000

● 申込締切 発売日の約40日前

● 原稿締切 発売日の約2週間前