

好評につき部数拡大中！

テストするモノ批評誌

MONOQLO

2019 媒体資料
680円(税込)
[月刊モノクロ] 2019年度版

あらゆるモノをテストします



- 価格 680円(税込)
- 版型 A4変形版(285mm×210mm)
4C/164ページ 1C/16ページ 平綴
- 発売日 毎月19日発売
- 販路 全国書店、コンビニエンスストア

株式会社晋遊舎

月刊『MONOQLO』とは

テストするモノ批評誌！

あらゆる商品の善し悪しをズバリ判定する雑誌です

モノクロのココがウリ！

オールジャンルを扱った
唯一の本格的テスト雑誌です！

広告タイアップ記事は一切なしという編集方針だからこそ実現する、公正中立な商品テスト。現在販売されている雑誌で、オールジャンルを対象とする本格的なテスト誌は本誌のみです！モノが売れない時代にこそ、求められる情報が満載です。

→モノが売れない時代こそ
中立公平な意見がウケる！



モノクロのココがウリ！

各ジャンルの専門家や
プロがジャッジします

毎号、各ジャンルの専門家が商品やサービスの善し悪しを判定します。その信憑性の高さは絶大な支持を得ています。また、同じジャンルの多くの商品を並列で比較するという誌面構成は、ネットには真似できない要素としてアドバンテージがあります。

→ネット時代にこそ
信憑性の高い情報に価値がある！



モノクロのココがウリ！

最も旬なテーマを
大ボリュームで提供します

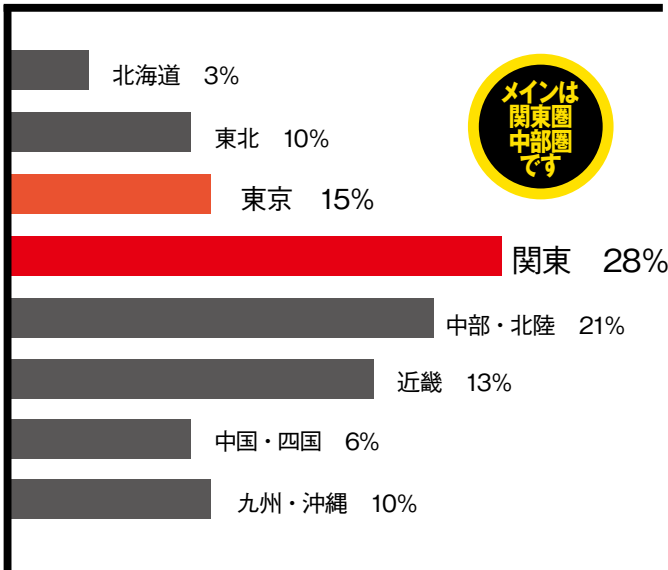
クレジットやAV家電など、メインとなる第1特集のボリュームは50ページを超えます。モノ雑誌にありがちな、広く浅くではなく、1つのテーマを深く掘り下げることで、さらに読者の購買意欲を高めます。「コレ1冊買えば」というお得感も本誌のウリです。

→コレ1冊買えば
そのジャンルが丸わかり！

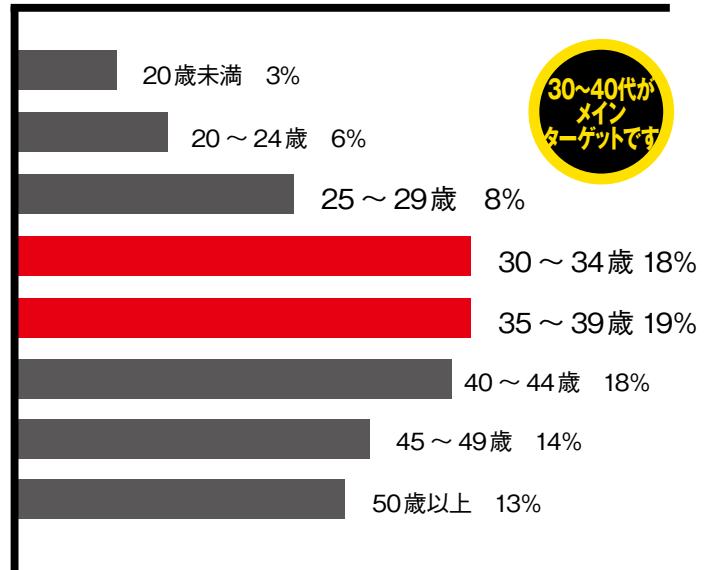


女性のMONOQLO読者が急増中! 夫婦で購読している読者が多いのも特長です!

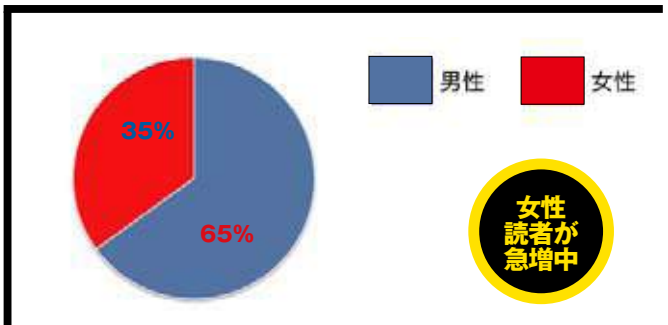
【購入地域】



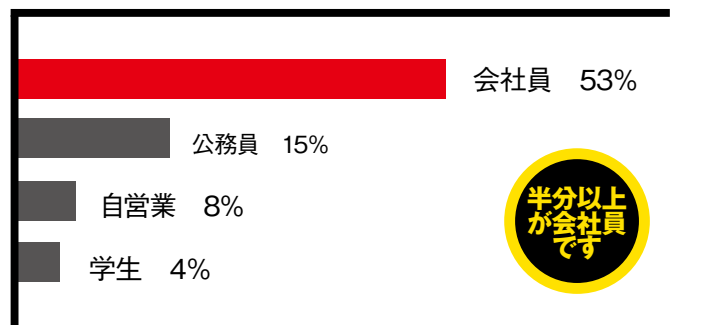
【年齢】



【男女比】



【職業】



各メディアからも注目を集めています

各メディアでの注目度も急上昇中! メーカーの宣伝ツールとしての利用も

一般ビジネス誌をはじめ、通信社の配信記事においても「中立公正な編集」というスタイルを紹介されるなど、各メディアでの注目度も高まっています。

また、本誌の記事を販売ツールとして、そのまま採用

するメーカーも増えており、売り場などで本誌のコピーをポップとして使用するなど業界での認知度も高まっています。さらには、ネット書店などではバックナンバーが、品切れでプレミア化するという現象も起きています。



週刊東洋経済 (東洋経済社) 3月2日発売号より



ネットショップ「amazon.co.jp」より。品切れにより中古品の販売価格がプレミア化しています

テストするモノ批評誌

MONOQLO

株式会社 晋遊舎
編集局 コンテンツプロデュース部
〒101-0051
東京都千代田区神田神保町1-12
TEL：03-3518-6625
FAX：03-3518-6860

【広告料金表】

スペース	定価	サイズ (天地×左右 mm)
表4	¥1,500,000	265×195
表2見開き	¥2,400,000	285×420
表2	¥1,250,000	285×210
表3	¥1,000,000	285×210
4C 1P	¥900,000	285×210

【媒体概要】

判 型 A4変形 (285×210)
総 頁 164ページ
発売日 毎月19日
定 価 680円
部 数 95,000部
読者層 30～40代男性
販 路 書店、コンビニエンスストア、有名家電店等

【付則】

広告申込締切日：発売日40日前

広告入稿締切日：発売日30日前