

# 家電批評

【月刊かでんひひょう】

TEST, REVIEW and BUY

## 媒体資料

### 2019年度版

<http://www.shinyusha.co.jp>

「買い物ガイド」の新スタンダードがココに登場!  
『家電批評』は本当に良いものを選びたい  
「モノ玄人」のための  
本格的テスト&レポートマガジン

- 価格 680円
- 版型 A4ワイド版(297mm×232mm) 平綴
- 発売日 毎月3日発売
- 販路 CVS(セブンイレブン他フルチェーン)、書店

株式会社 晋遊舎

このボリュームで  
この価格

**680円**

毎月  
**3日発売**



# 『家電批評』とは……

**ユーザー利益最優先**で家電のテスト&レポートを行う「**賢い家電の買い物ガイド**」です

## 『家電批評』のポイント：1

優れた製品を賢く買うための指針をわかりやすくガイドします

メーカーの知名度に関わらず、本当にオススメできる家電製品に「ベストバイ」マークを付記するなど、商品選びをわかりやすくサポート。本誌を読んで家電を買う、という読者が多数おられます。

→単なる「安物買い」でなく「**賢い買い物**」を指南



## 『家電批評』のポイント：2

ユーザーの知りたいポイントを正直なスタンスで批評します

新製品を編集部およびプロの専門家が実際にテスト。ユーザーが本当に知りたいポイントを的確にジャッジすることにより、製品購入のための指針を提供しています。

→他誌以上に**鋭い批評性**で読者から**一定の信頼**を獲得



## 『家電批評』のポイント：3

家電への愛着・好奇心を満たす記事も充実しています

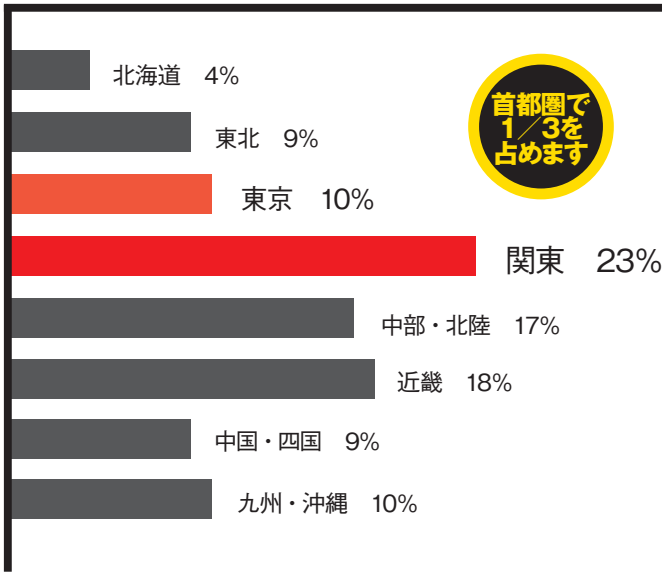
本誌では買い物ガイドだけでなく、読み物記事も充実しています。歴史に残る伝説的家電を毎号紹介する連載記事「神機」のように、書籍化される企画も多数掲載され、好評を博しています。

→ビギナーから家電マニアまで**幅広い読者層**にアピール

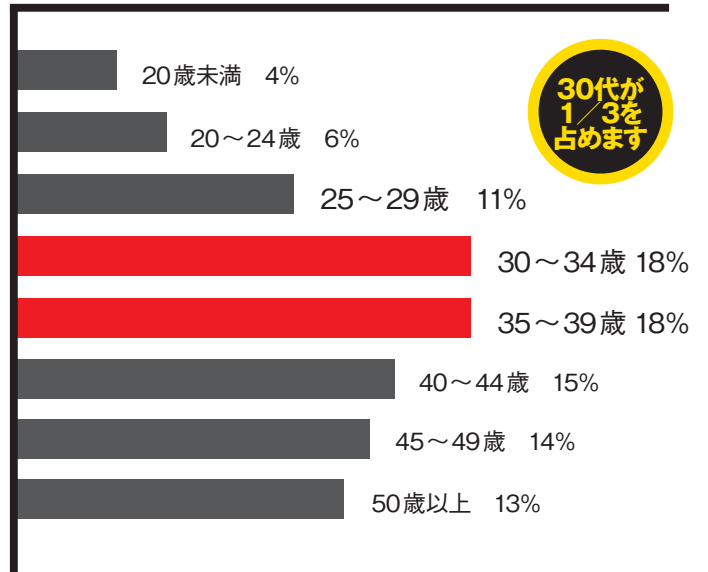


# 30~40代の男性がメイン読者です

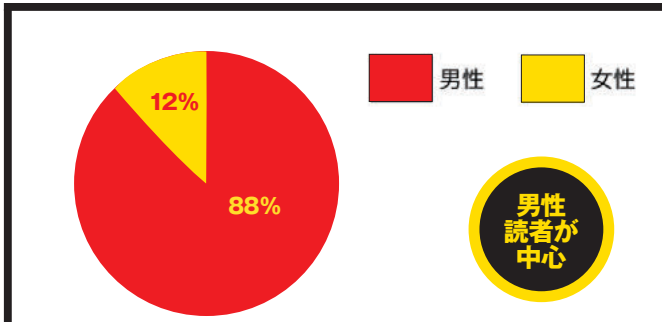
## 【購入地域】



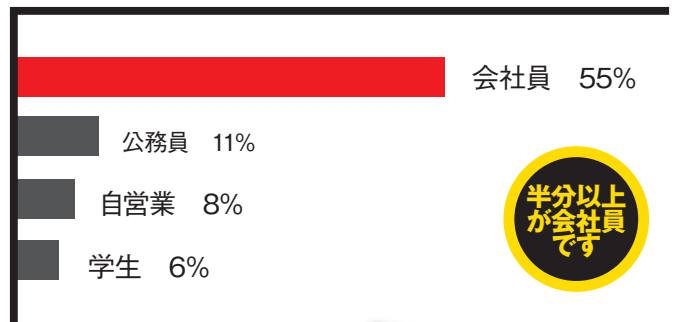
## 【年齢】



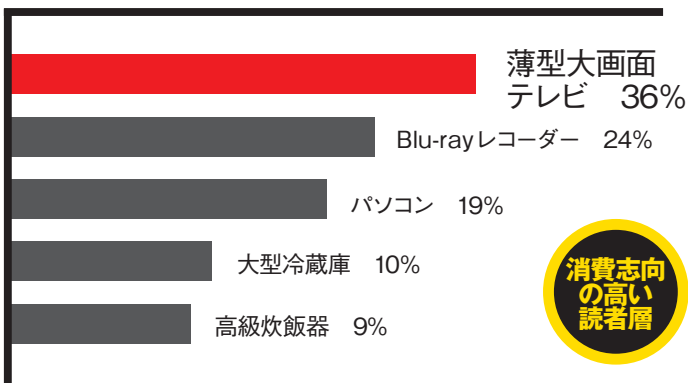
## 【男女比】



## 【職業】



## 【購入予定の家電】



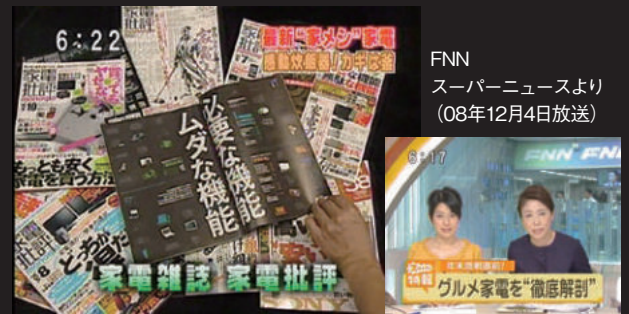
各メディアからも注目を集めています

テレビ、雑誌をはじめ  
広告としても利用されています

フジテレビFNNスーパーニュース内の家電特集では、有識者として本誌編集長(家電批評monoqlo時)が登場。また、CS放送アクオンTV、R25(リクルート)、SPA!(扶桑社)、CIRCUS(KKベストセラーズ)など多数のメディアに取材を受けるなど露出が急増しています。さらに、量販店の販促物として、本誌の抜き刷りを採用するメーカーも増え、店頭での本誌認知度も非常に高まりつつあります。

本誌での広告展開により……

→ **安定した収入**をもち  
**高い消費志向**を備えた読者層に  
**製品や企業イメージ**をアピール!



ホンモノがわかる家電情報誌

**家電批評**  
TEST, REVIEW and BUY

株式会社 晋遊舎  
編集局 コンテンツプロデュース部  
〒101-0051  
東京都 千代田区 神田神保町 1-12  
TEL: 03-3518-6625  
FAX: 03-3518-6860

## 【広告料金表】

スペース	定価	サイズ(天地×左右 mm)
表4	¥1,500,000	275×219
表2	¥1,200,000	297×232
表3	¥1,000,000	297×232
4C1P	¥900,000	297×232

## 【媒体概要】

判 型 A4ワイド版(297×232)  
総 頁 160ページ  
発売日 毎月3日  
定 価 680円  
部 数 90,000部  
読者層 30～40代  
販 路 書店、コンビニエンスストア、有名家電店等

## 【付則】

広告申込締切日・発売日40日前  
広告入稿締切日・発売日30日前